

Adobe

Adobe User Groups



Adobe Marketo Engage User Group House Rules

Para asegurar que nuestros MUGs se mantengan centrados en el usuario y sean un espacio seguro para que los miembros de Marketing Nation aprendan, se conecten y resuelvan problemas, pedimos a todos los asistentes que sigan estas reglas:

- No se permite ningún tipo de autopromoción o venta en los eventos MUG.
- No contactes a personas fuera del Grupo de Usuarios sin su consentimiento.
- Si los miembros de MUG comparten su caso de uso en el Grupo de Usuarios, por favor no compartas esa información sin su consentimiento.



Este MUG está siendo grabado.

- Para asegurarnos de que cumplimos con el Código de Conducta del MUG, os informamos a todos los asistentes de esta reunión en la fecha 25 de septiembre de 2024 que será grabada y publicada en el Canal de YouTube del MUG para promover la capacitación, educación y aprendizaje futuro.
- **Si no deseáis participar en una sesión grabada EN VIVO**, después de que concluya la reunión, enviarnos un correo al contacto ebaquedano@kapturall.com y os excluirémos de la grabación.



¡Mantente conectado con nuestra comunidad de Marketo!

¡Regístrate en Bevy, la nueva herramienta para los Grupos de Usuarios de Adobe Marketo Engage!

- Paso 1: Navega a <https://mugs.marketo.com/spain-virtual-mug/>
- Paso 2: Crea una cuenta usando un correo electrónico asociado a tu cuenta de Adobe Marketo Engage.

Una vez que te unas a la comunidad, recibirás notificaciones y recordatorios sobre nuevos eventos que publiquemos.



Ponentes



Ponentes



Eduardo Baquedano
[Responsable de Marketing en Kapturall](#)

Eduardo inició su trayectoria en movilidad sostenible en SEAT, para luego especializarse como consultor de marketing automation, destacándose como X2 Marketo Certified. Actualmente lidera el área de Marketing en Kapturall, ampliando sus habilidades en Marketing y Ventas. Fuera del ámbito profesional, su pasión por la escalada simboliza su amor por los retos y la superación constante.



Alba Fernandez
[Senior Marketing Consultant](#)

Alba pasó de tener experiencia en finanzas y contabilidad empresarial al emocionante mundo del Marketing Automation como Consultora. Como Experta Certificada en Marketo por segunda vez, posee un profundo entendimiento de cómo aprovechar la tecnología para optimizar estrategias de marketing. Su experiencia trabajando con clientes de diversas industrias ha enriquecido su trayectoria profesional, proporcionando valiosas perspectivas.

Transición sin Estrés a Adobe IMS: Guía Práctica para Usuarios de Marketo

Eduardo Baquedano

Alba Fernández

9 de Enero, 2025



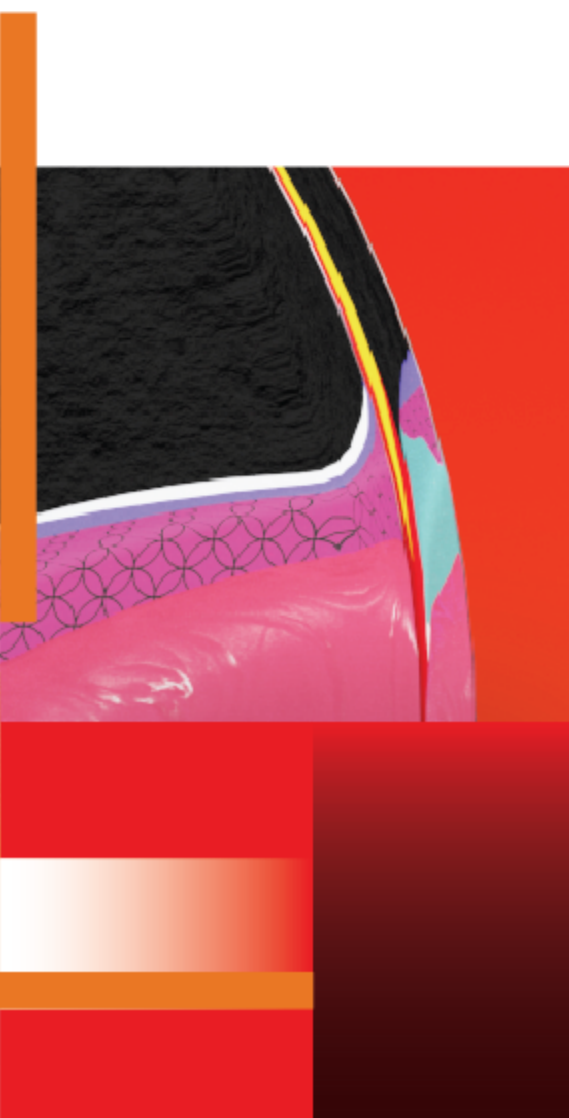
Agenda

- Introducción a la Migración a IMS (Identity Management System)
- Beneficios de migrar usuarios de Marketo a identidades de Adobe
- Pasos del proceso de migración
- Cómo preparar a tus compañeros para la migración de usuarios de Marketo
- Post-migración: ¿Cuáles son los principales cambios?
- Experiencias de usuario – consejos / advertencias
- Preguntas y preocupaciones
- Recursos útiles

Empezamos con una pregunta...

¿En qué etapa del proceso de migración al sistema de gestión de identidades de Adobe (IMS) se encuentra tu organización?

- A.** Aún no hemos iniciado la migración
- B.** Estamos actualmente en proceso de migración
- C.** Hemos finalizado la migración



Introducción a la Migración IMS (Sistema de Gestión de Identidades)



Marketo está cambiando - Introducción a la Migración IMS

- Marketo se está trasladando a la plataforma IMS de **Adobe Experience League**.
- **El 60% de las instancias ya han sido migradas.**
- Si todavía no ha llegado la migración a tu instancia, esta por llegar.
- No solo implica cambios técnicos, si no también mejoras importantes para los usuarios.
- En la migración, el **soporte de Marketo** también se trasladará, lo que brindará una experiencia centralizada y más eficiente de ayuda y soporte.
- **¿Qué esperar?**
- **¿Dónde obtener ayuda?**



Objetivos y beneficios para los clientes - ¿Por qué está cambiando Marketo?



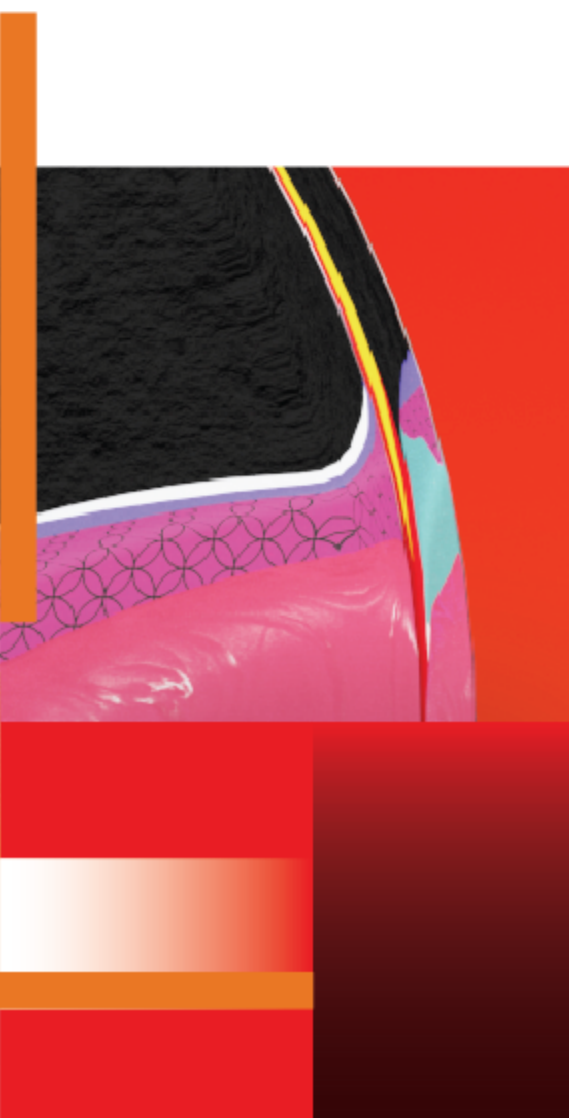
Objetivos principales de la migración

- **Gestión centralizada:** Todas las cuentas de usuarios y permisos se administran desde una única plataforma. Así como los productos y las licencias de estos.
- **Integración simplificada:** Conexión fluida entre Marketo y otros servicios de Adobe, como Creative Cloud o Analytics.
- **Mayor seguridad:** Implementación de estándares de seguridad avanzados, como soporte para Single Sign-On (SSO).



Beneficios para los clientes

- Gestiona las suscripciones y usuarios de Marketo Engage en **Adobe Admin Console** junto con otros productos de Adobe.
- Cambia fácilmente entre diferentes organizaciones. Cambio de Instancias
- Inicia sesión con una **identidad única de Adobe** para todos los productos de Adobe y la comunidad de Marketo Nation.
- Accede a un lugar central para soporte, comunidad y recursos de formación.
- Acceso a nuevas innovaciones de productos (por ejemplo, un nuevo editor de correos electrónicos).



Introducción a la Nueva Interfaz

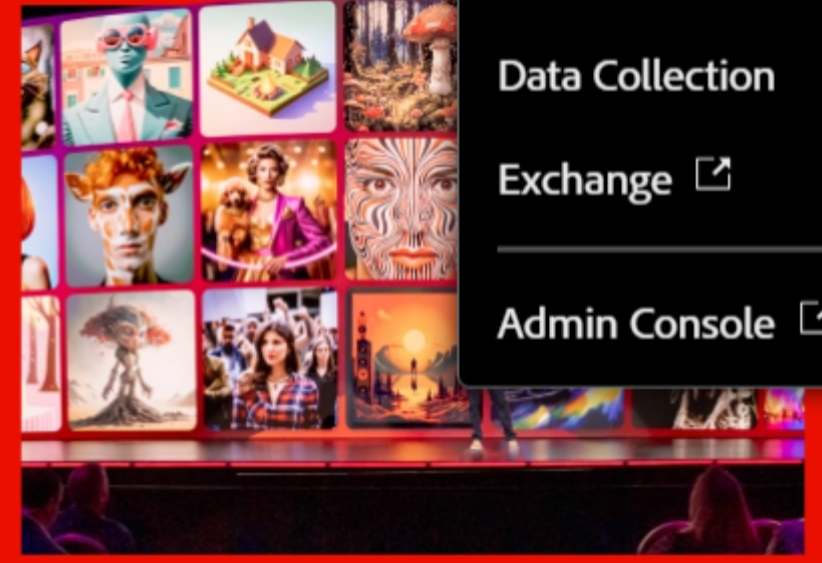


Good afternoon,

Adobe Summit
The Digital Experience Conference
March 18 – 20, 2025 | Las Vegas and online

Prepare to set the standard in
digital experience.

Register now



- Home ✓
- Marketo Engage
- Offers
- Assets ↗
- Data Collection
- Exchange ↗
- Admin Console ↗

Quick access

View all

 Admin Console

 Data Collection

 Marketo Engage

 Privacy UI

 Software Distribution

 System Status

Experience League resources for you ⓘ

<https://experience.adobe.com/#!/home>

99+

2

Adobe Marketo Engage

My Marketo

Marketing Activities

Design Studio

Database

Analytics

Admin

Marketing Activities

Design Studio

i

Dynamic Chat

Database

Analytics

Performance Insights

Email Insights

Calendar

Community

SEO

Predictive Content

Home

Marketo Engage

✓

Offers

Assets

Data Collection

Exchange

Admin Console

Acceso a Adobe Experience Cloud desde Marketo

Migration Journey

1. Product

 Admin Console

Información generalProductosUsuariosAsistencia técnica

Albir Center S.L. ? 🔔

Todos los productos y servicios

Todos los productos y servicios

Buscar por nombre del producto o contrato

Exportar a CSV

EXPERIENCE CLOUD

Nombre	Cantidad	Etiquetas	Estado
 Dynamic Chat	2 Instancias		-
 Marketo Engage  	2 Instancias		-

Migration Journey

1. Product

2. User

 Admin Console

Información general Productos Usuarios Asistencia técnica

Albir Center S.L. ?

Usuarios

Grupos de usuarios

Administradores

Usuarios

18

Buscar por correo electrónico, nombre de usuario, nombre o apellido

Añadir usuarios

Nombre	Correo electrónico	Tipo de ID	Productos
 Alberto Junco	 ajunco@shawellness.com	Adobe ID	
 Emanuel Santiago	 bi.developer@shawellness.com	Adobe ID	
 Eva Sierra Cayuela	 esierra@shawellness.com	Adobe ID	
 Ignacio Marti	 imarti@shawellness.com	Adobe ID	
 Kapturall SHA Residences	 SHA.residences@kapturall.com	Adobe ID	
 Leticia Jaudenes	 loyalty@shawellnessclinic.com	Adobe ID	
 Leticia Jaudenes	 ljaudenes@abliving.com	Adobe ID	

Migración a IMS – Paso a Paso



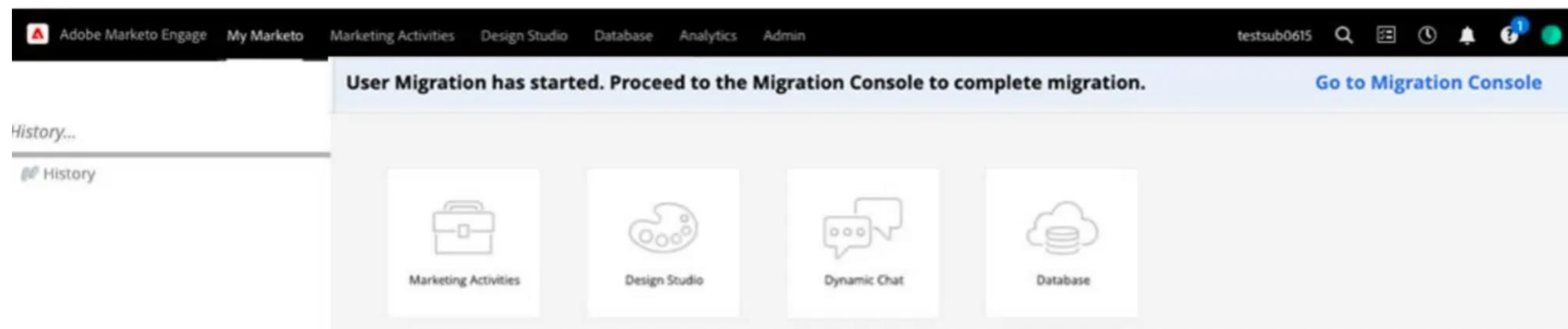
Migración de usuarios – basada en nº de usuarios

- Suscripción con **menos de 75 usuarios** o en una **organización de Adobe sin SSO** (Inicio de Sesión Único)

→ Migración Automática

- Suscripción con **más de 75 usuarios** o **SSO configurado** en la organización de Adobe

→ Migración de autoservicio



Cómo prepararse para la migración de usuarios de Marketo como administrador

PASO 1

Identifica a tu(s) administrador(es) de sistemas y al equipo de IT y discute las acciones que puedan necesitar tomar.

PASO 2

Familiarízate con los **cambios e impactos** de migrar a las identidades de Adobe.

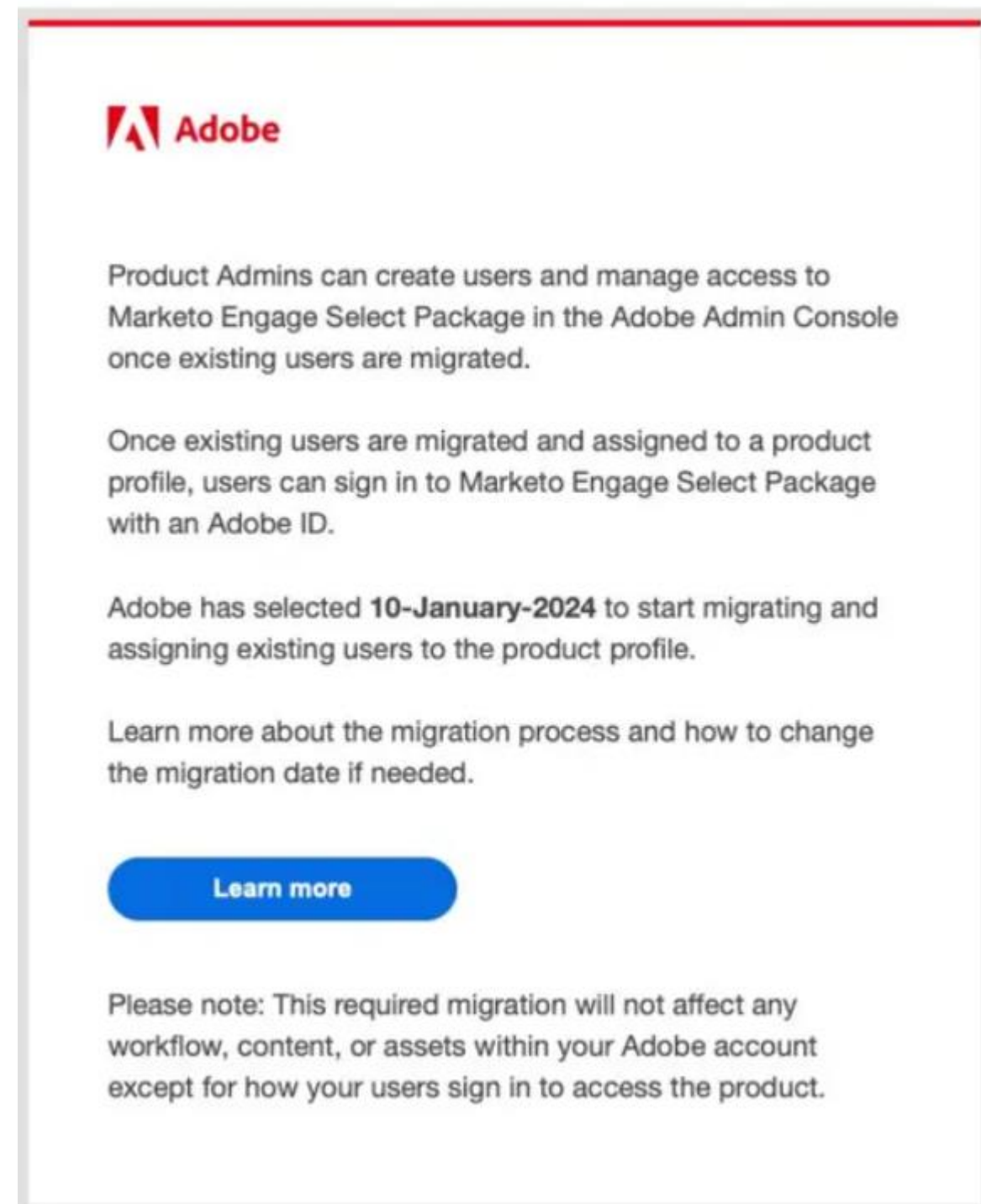
PASO 3

Anuncia el cronograma de migración y las **formaciones** necesarias a tus **equipos internos**.

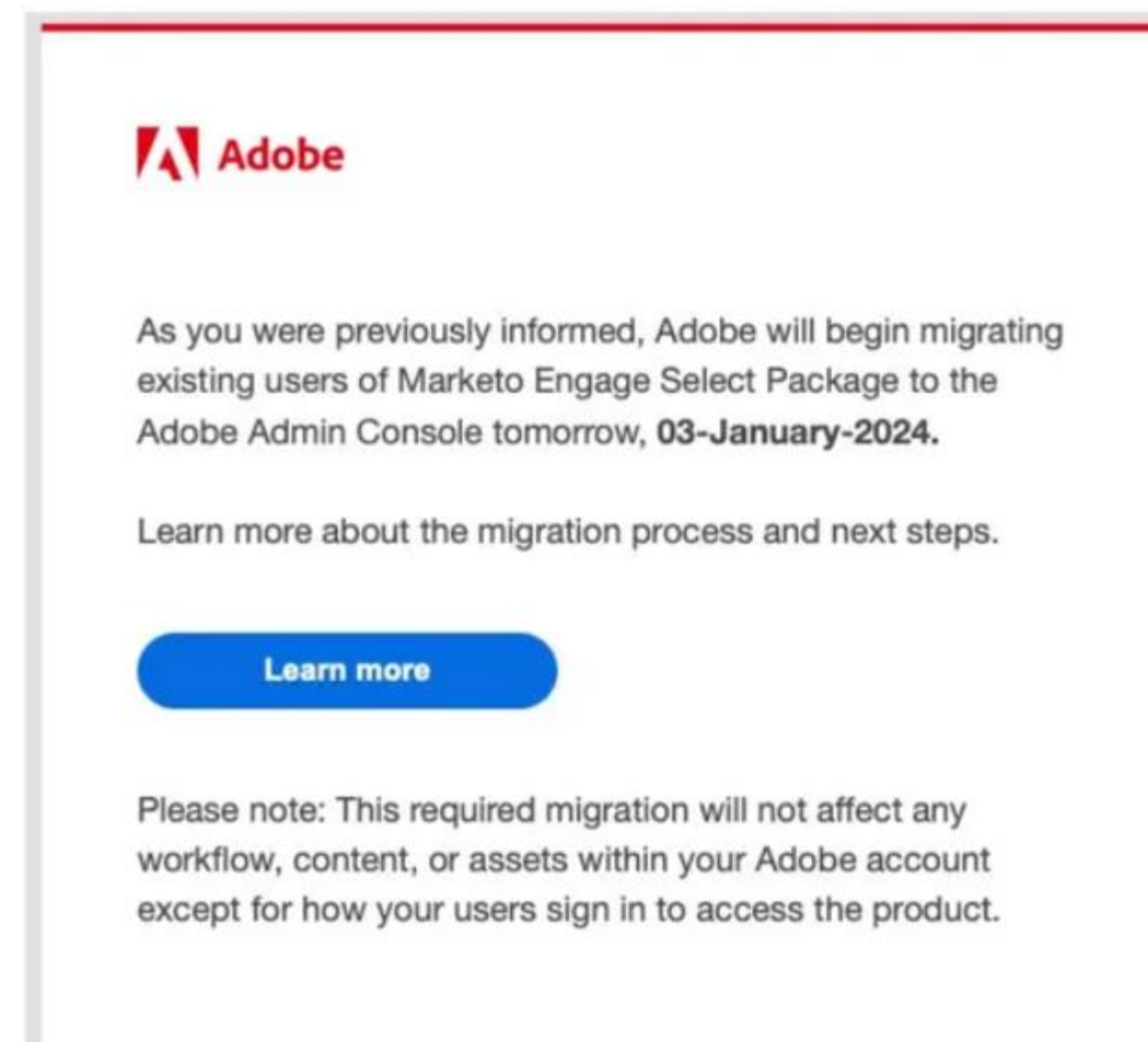


Migración de usuarios - Trayectoria de clientes actuales de Marketo

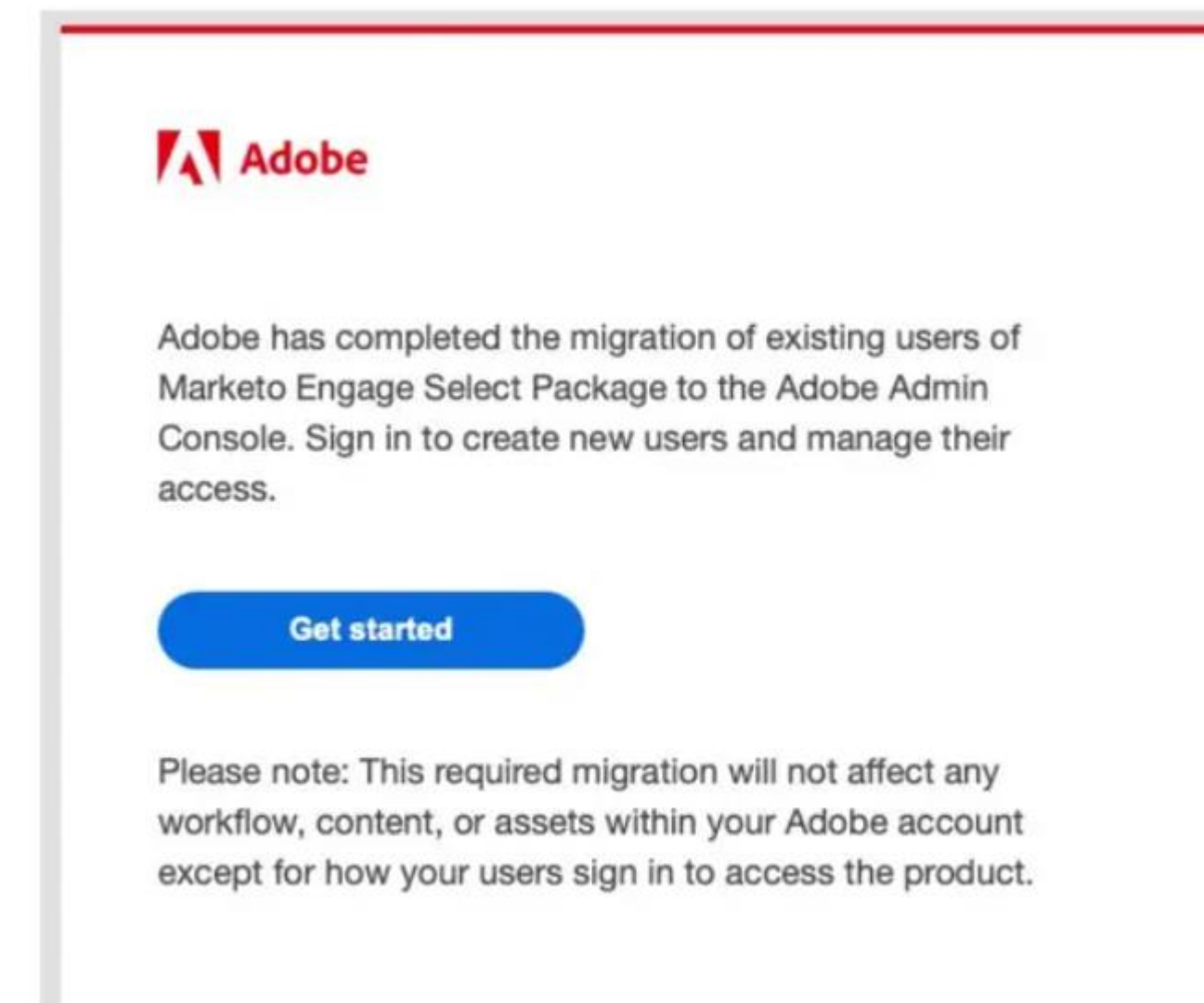
Email 1: Migration Date



Email 2: Day before Migration



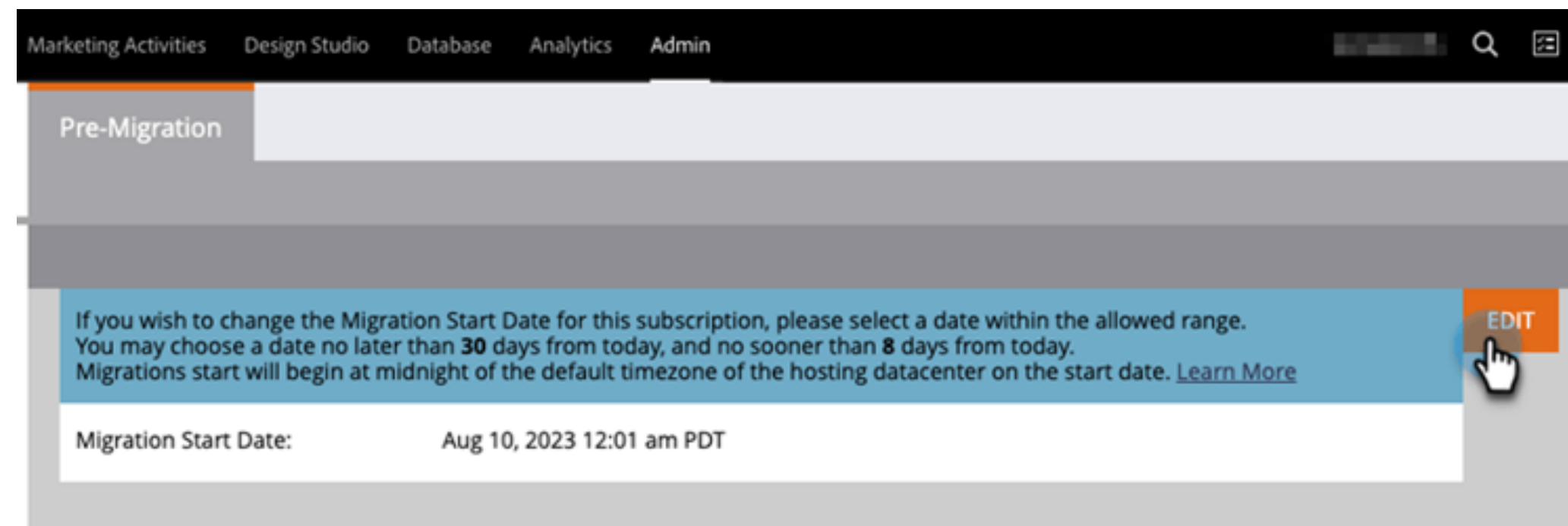
Email 3: Migration completed



*Más documentación sobre el proceso en [Adobe Experience League](#)

Preparando a tu equipo – La comunicación es clave

- Los administradores son notificados por correo electrónico sobre la **fecha de migración propuesta**.
- El administrador puede modificar la fecha o aceptarla.
- Aviso de migración con 30 días de antelación.



- La fecha de migración aparece como un banner en la instancia al iniciar sesión.
- Se envían **recordatorios por correo electrónico a los administradores** con cuenta regresiva (30 días, semanalmente y el día antes de la migración).

Preparando a tu equipo – La comunicación es clave

- Comunica con tu equipo:
 - Explica cómo crear una Adobe ID.
 - Confirma la fecha de migración.
 - Asegura que los correos incluyan enlaces relevantes y envía recordatorios (30 días antes, semanalmente y un día antes).
 - Realiza un seguimiento el día de la migración.
- Inicia sesión en **<https://account.adobe.com>** con tu correo electrónico y contraseña.
- Muestra el nuevo proceso de inicio de sesión: tras la migración, usa **“CONTINUAR con Adobe ID”**.



**La migración ha sido completada.
¿Qué sigue?**



Post-Migración

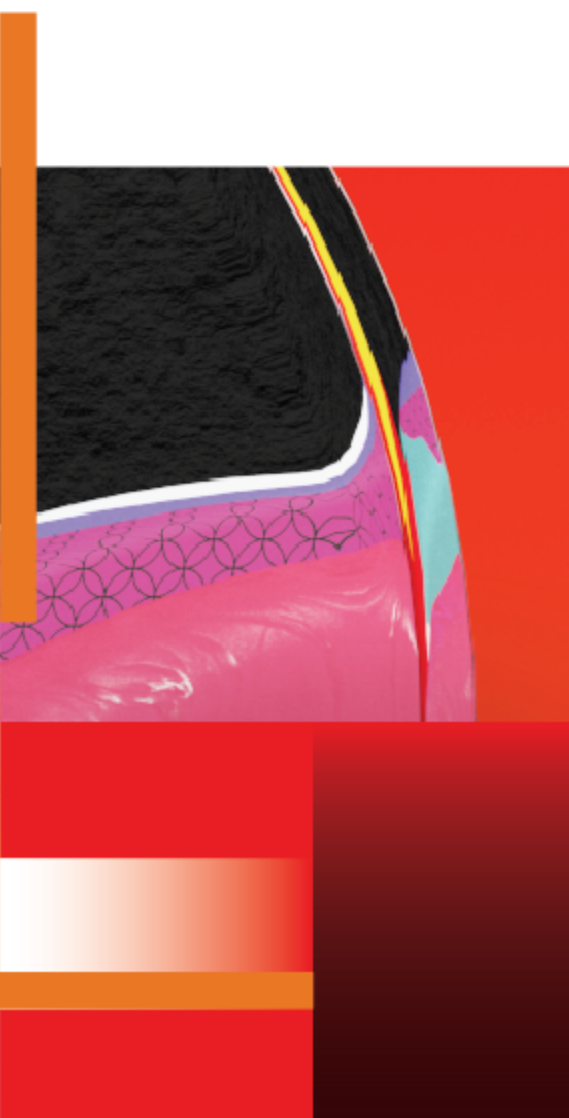
Gestión de Usuarios y Roles

¿Qué ha cambiado?

- **Derechos de usuario** para Marketo en la Consola de Administración.

¿Qué no ha cambiado?

- Gestión de **roles**.
- Gestión de **permisos**.
- Gestión de **usuarios** solo para **API** (no es necesario verificarlas).
- **Espacios de trabajo y particiones**. (Workspaces y Partitions)



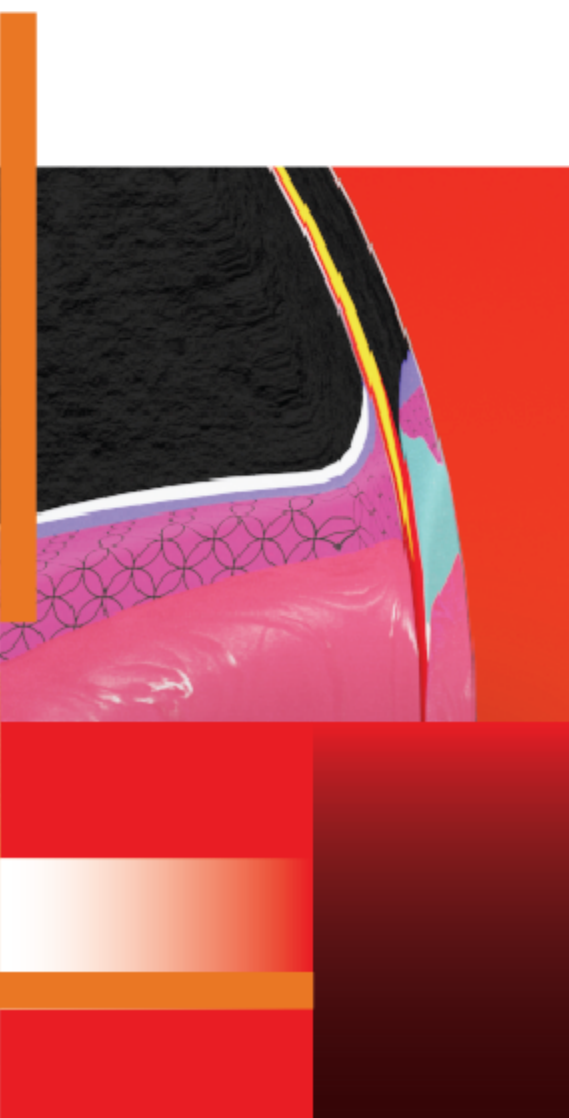
Post-Migración

Estructura de URL

De: <https://engage-ab.marketo.com/> a: <https://experience.adobe.com>

Cambios en la Experiencia de Usuario

- Inicio de sesión en la aplicación: Usa Continuar con Adobe ID > Selecciona la aplicación Marketo Engage > Selecciona la suscripción.
- Configuración de usuario:
 1. Configuración del perfil de Marketo en el perfil de Adobe.
 2. La zona horaria permanece local para el usuario de Marketo.
 3. La configuración de inicio de sesión ahora se realiza en adobe org system (por ejemplo, requisitos de contraseña, tiempo de espera de sesión).



Post-Migración | Derechos de usuario

Editar derechos administrativos

Selecciona uno o más funciones de administrador. [Obtén más información sobre las funciones administrativas](#)

Usuario: **afernandez.kpt@kapturall.com**



Administrador de producto

Organiza el acceso a un producto Adobe específico y a los derechos de sus usuarios respecto a ese producto.



Administrador de perfil de producto

Organiza perfiles de productos específicos para productos individuales.

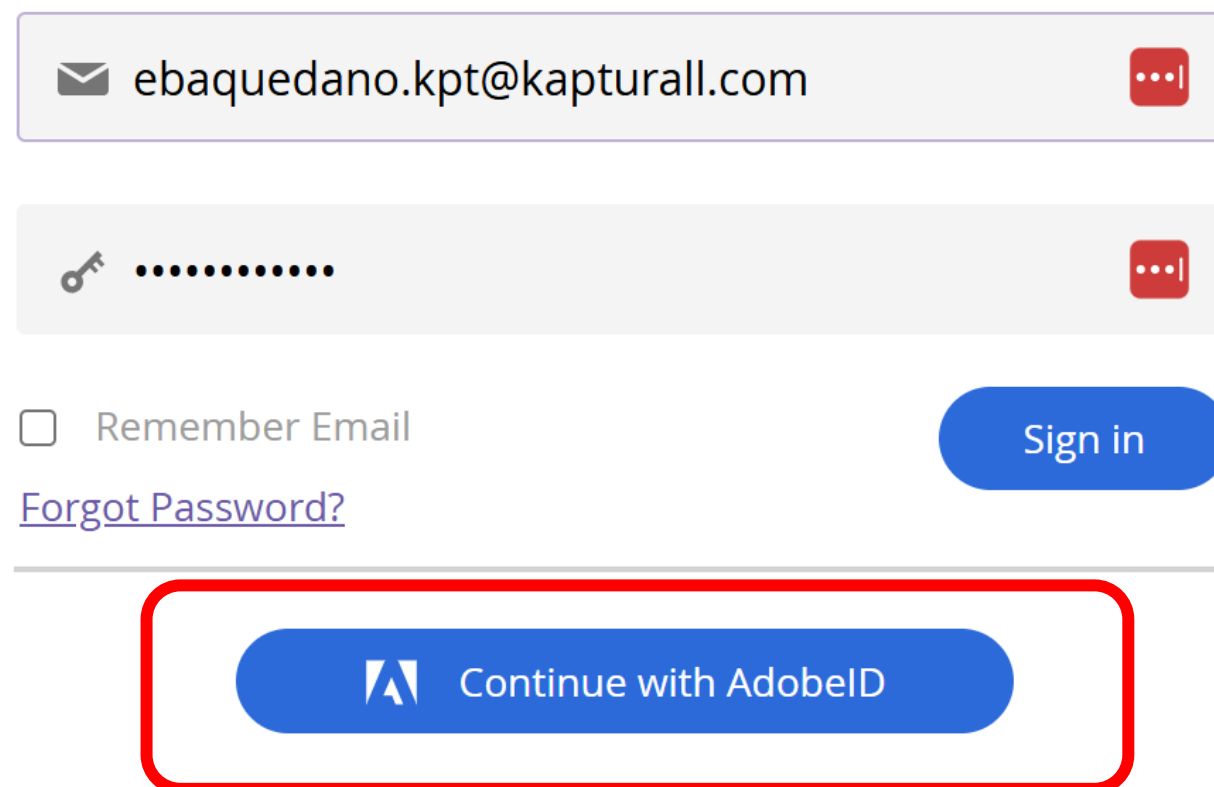
Cancelar

Guardar

Nueva forma de iniciar sesión

1

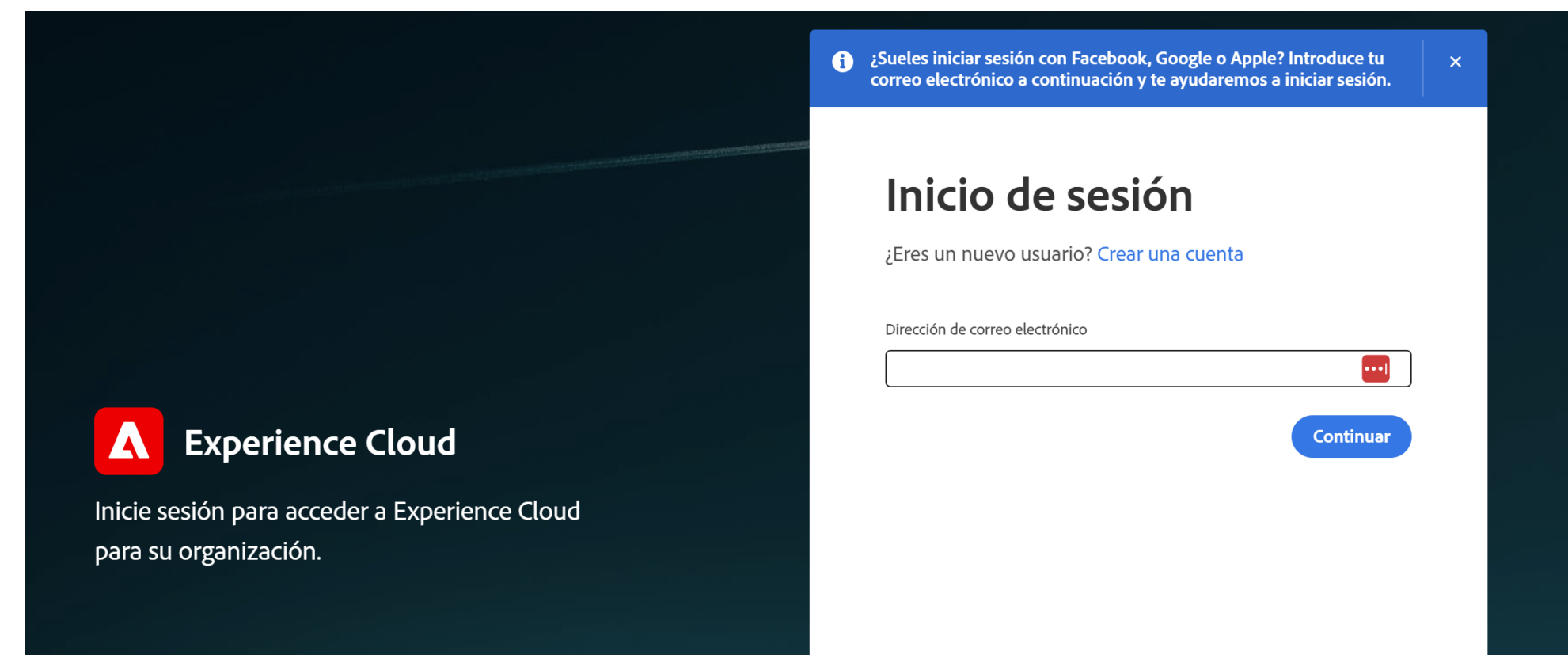
Sign in



Sign in form with the following elements:

- Email input field: ebaquedano.kpt@kapturall.com
- Password input field: masked with dots
- Remember Email checkbox
- Forgot Password? link
- Sign in button
- Continue with AdobeID button (highlighted with a red border)

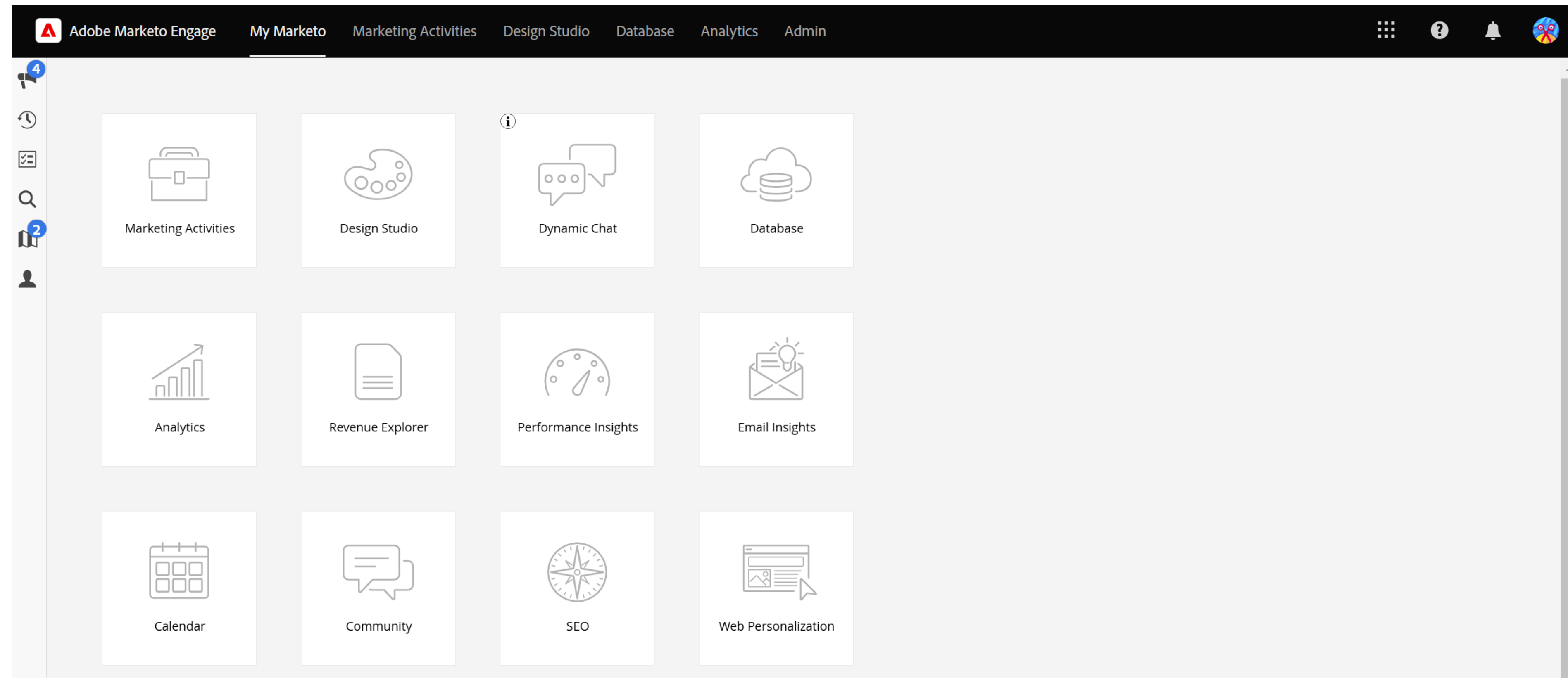
2



Experience Cloud login interface with a modal overlay:

- Experience Cloud logo and text: "Inicie sesión para acceder a Experience Cloud para su organización."
- Modal overlay: "Inicio de sesión" with a link to "Crear una cuenta" and a "Dirección de correo electrónico" input field.
- Modal overlay: "¿Sueles iniciar sesión con Facebook, Google o Apple? Introduce tu correo electrónico a continuación y te ayudaremos a iniciar sesión."
- Continuar button

Nueva Interfaz



Recursos y Soporte



Tickets de soporte de Marketo

Acceso a los tickets de soporte a través de la Consola de Administración

 **Experience League**

[Learn](#) 

[Documentación](#)

[Eventos](#)

[Community](#) 

[Soporte técnico](#)

 *Búsqueda en Experience League*

Todo









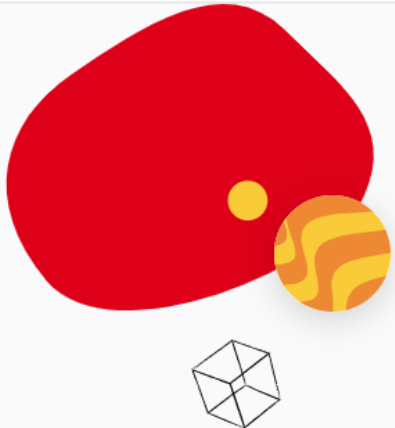
 Kapturall Solutions S.L.



 [Página principal](#)

 [Abrir solicitud](#)

 [Mis casos](#)



Hi Eduardo, let's open a ticket

Select a product

Seleccione un producto... 



Common troubleshooting topics.

EXPERIENCE LEAGUE

[Find Experience League learning pathways](#)

[Join the Experience League community](#)

[Start your AEM guided onboarding journey](#)

[Build Analytics skills with curated help topics](#)

[Drive Target onboarding with learning guides](#)

FEATURED ARTICLES

[Tune AEM Sites performance](#)

[Apply AEM security best practices](#)

[Implement AEM Forms best practices](#)

[Fix Audience Manager low match rates](#)

[View Analysis Workspace Overview](#)

ADMIN SUPPORT

[Manage license entitlements](#)

[Package applications for deployment](#)

[Navigate the Admin Console](#)

[Manage users for your organization](#)

[Manage identity types](#)

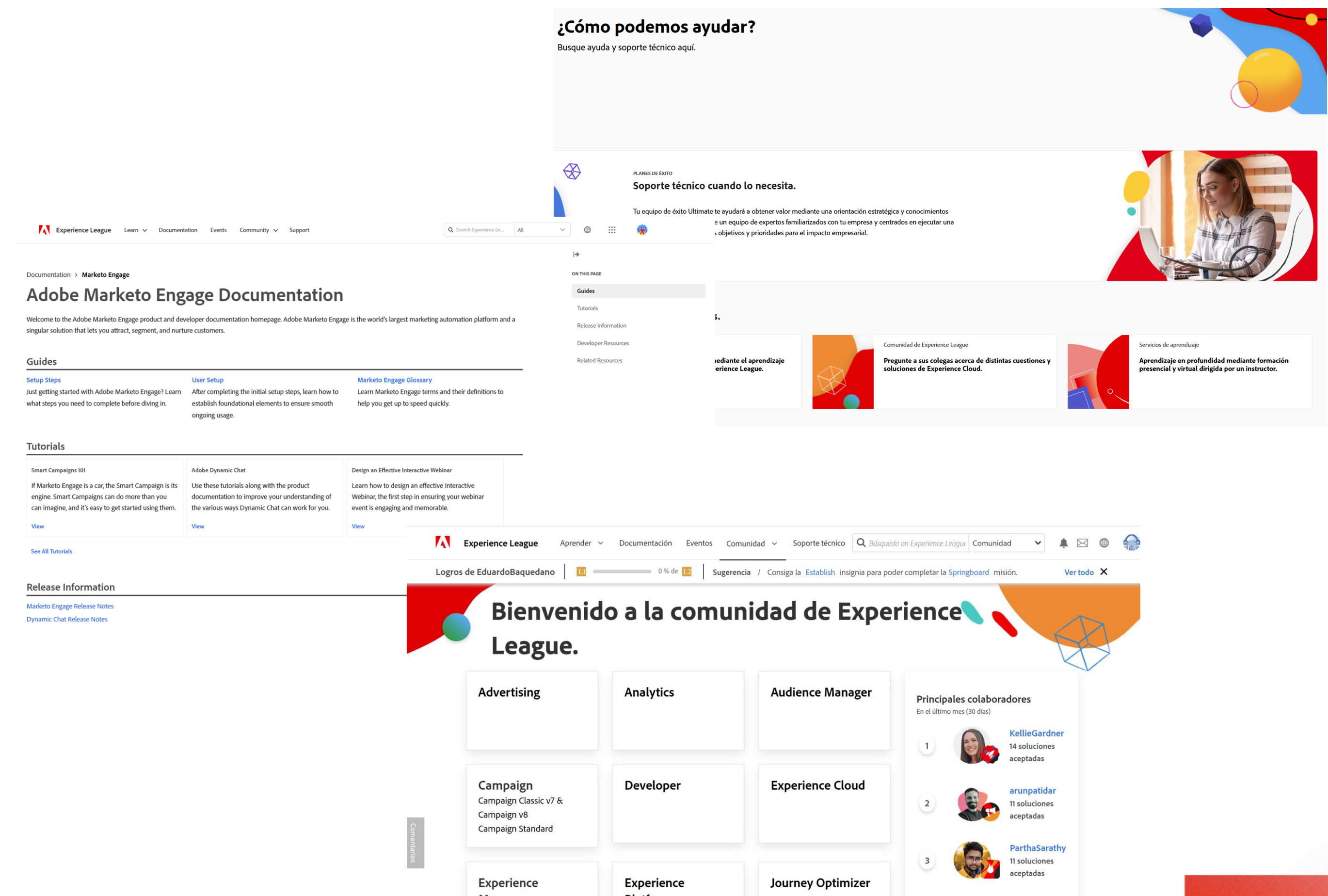




Experience League

Tu nuevo hogar incluye:

- Aprendizaje
- Documentación
- Certificaciones
- Eventos
- Comunidad (Marketing Nation)
- Recursos y cuenta Adobe.



Experiencias de Usuario en la Migración



Consejos y advertencias

- **Notificación de 30 días:** Comienza a comunicarte con tu equipo.
- **Adobe ID:** Debe tener el mismo correo que la instancia de Marketo.
- La **verificación** del correo es **obligatoria** para migrar.
- Los administradores **pueden programar migraciones en una fecha posterior.**
- La migración ocurre a **medianoche según la zona horaria asignada.**



Consejos y advertencias

- Configura de nuevo los marcadores de **Smar List** y las suscripciones a reportes.
- El acceso a **roles administrativos** debe configurarse en la **nueva consola**.
- Los tickets de soporte se moverán después de que todos los usuarios sean migrados.
- **La experiencia de usuario (UX)** será un poco diferente. Tómate tu tiempo para familiarizarte.
- **Marketo Community Nation** sigue estando **dentro de Marketo**, no en Experience League.
- Para aprovechar el **nuevo editor de correos electrónicos** (enero 2025), tu instancia de **Marketo debe estar migrada bajo IMS**.



Experiencia de usuario – Problemas o inquietudes

Durante los primeros días:

1. Marketo puede cargar más lentamente.
2. Algunas acciones como listas inteligentes pueden tomar más tiempo.
3. Se estabiliza después de 3-5 días.

Puede cerrarse la sesión de Marketo debido a inactividad, y será necesario volver a iniciar sesión utilizando la Adobe ID.

Funciones "perdidas": Los administradores pueden proporcionar una visión general de Experience League para todos los usuarios



Experiencia de usuario – Problemas o inquietudes

Problemas con navegadores específicos (Chrome, Safari, Firefox). Si la instancia no carga:

1. Prueba un nuevo navegador.
2. Limpia caché y cookies.
3. Desconéctate del VPN.

La migración de soporte es un paso separado después de la migración de usuarios; es posible que debas manejar ambos sistemas durante un tiempo. Los casos abiertos podrían no transferirse a Experience.

Los correos electrónicos de usuarios no verificados deberán configurarse nuevamente y se deberá crear una Adobe ID.



Recursos para la migración



Recursos útiles para la migración

- [Migración a la Gestión de Identidades de Adobe](#)
- [Comprendiendo la Migración de Suscripciones y Usuarios de Marketo al Adobe Admin Console](#)
- [Preguntas Frecuentes sobre la Gestión de Identidades de Adobe](#)
- [Descripción General de la Gestión de Identidades de Adobe](#)
- [Configuración del Administrador](#)
- [Migración del Soporte de Marketo Engage](#)
- [Preparándose para Marketo Engage en Adobe Identity](#)

